

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT NEFT VƏ SƏNAYE UNİVERSİTETİ

“TƏSDİQ EDİRƏM”

ADNSU-nun Elm və texnika işləri
üzrə prorektoru, g.-m.e.d.

_____ RAUF ƏLİYAROV

“ _____ ” _____ 2017-ci il

5312.01 - “Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə

doktoranturaya qəbul imtahanının

PROQRAMI

BAKI – 2017

Giriş

5312.01 - “Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə doktoranturaya qəbul imtahanının proqramı bakalavr və magistr hazırlığı prosesində tədris edilmiş “Sənayenin iqtisadiyyatı”, “Menecmentin əsasları”, “Müəssisənin iqtisadiyyatı”, “İnvestisiya fəaliyyətinin təhlili”, “Sahibkarlıq fəaliyyəti” fənlərinin tədris proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Doktoranturaya qəbul imtahanının proqramına daxil edilmiş mövzuların məntiqi ardıcılığı elə qurulmuşdur ki, doktoranturaya daxil olmaq istəyən mütəxəssisin göstərilən fənlər üzrə bilik səviyyəsini müəyyən etmək mümkün olsun.

Proqrama daxil edilmiş mövzular bazar iqtisadiyyatı şəraitində sənaye müəssisələrinin xüsusiyyətlərini, onun idarə edilməsi prinsiplərini məntiqi ardıcılıqla əks etdirir. Bu isə imtahan vaxtı doktoranturaya daxil olmaq istəyən mütəxəssisin sualları başa düşməsinə və cavabını asanlaşdırır.

Mövzu 1. Sahə iqtisadiyyatının obyektı və predmeti. Sahə iqtisadiyyatının məzmunu, vəzifələri və metodologiyası.

Sahə iqtisadiyyatının mahiyyəti, onun fəaliyyət istiqamətləri. Mikro və makroiqtisadiyyat, onun xüsusiyyətləri. Sahənin obyektı və predmeti. İqtisadi sistemlər, onların xüsusiyyətləri və məzmunu. İstifadə olunan iqtisadi metodların təsnifatı. Sahə iqtisadiyyatının digər sahələrlə qarşılıqlı əlaqəsi.

Mövzu 2. Sahədə müəssisələrin təşkilinin iqtisadi məzmunu, əhəmiyyəti, vəzifələri, onun hüquqi – təşkilati formaları.

İstehsal müəssisələrinin daxili və xarici mühiti, əsas funksiyaları. İstehsal müəssisələrinin sahə və ərazi komplekslərinin mərkəzi bölməsi. Yeni müəssisələrin yaradılması və hüquqi sənədləşdirilməsi. Müəssisələr haqqında AR-nın qanunu, onun mahiyyəti. Müəssisələrin təsnifatının əsas əlamətləri: buraxılan məhsulun xarakteri, ixtisaslaşma səviyyəsi, ölçüləri və tipi.

Mövzu 3. Sahədə sahibkarlıq fəaliyyətinin formaları və növləri.

Biznes və sahibkarlıq fəaliyyətinin məqsəd və vəzifələri. Sahibkarlıq mühiti. Sahibkarlığın formaları. Sahibkarlıq fəaliyyətinin hüquqi bazası. Sahibkarlıq fəaliyyətinin stimullaşdırılması haqqında AR-nın qanunu. Sahibkarlıq fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi. Sahibkarlıq fəaliyyətinə investisiyaların cəlb edilməsi mexanizmləri. Sahibkarlığın növləri. Biznes və sahibkarlıq fəaliyyətinin mahiyyəti. Azad iqtisadi zona, onun yaradılmasının məqsədi və xüsusiyyətləri. Sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlət dəstəyi və dövlət tənzimlənməsi. Sənayedə innovasiya sahibkarlığının formalaşması xüsusiyyətləri.

Mövzu 4. Sahədə istehsalın iqtisadi səmərəliliyi. Sənaye müəssisələrində idarəetmə mexanizmi və prosesi.

İstehsal prosesinin təsnifatı. İstehsalın təşkili metodları: seriyalı, fərdi və kütləvi. İstehsalın təşkilinin əsas formaları: təmərküzləşmə, ixtisaslaşma, kooperativləşmə, kombinləşmə. İstehsalın yerləşdirilməsi xüsusiyyətləri, onların əsas prinsipləri və onun səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi yolları. İstehsalın səmərəliliyinin mahiyyəti, formaları, meyarı və göstəriciləri. Mütləq və müqayisəli səmərəlilik. İqtisadi səmərəliliyin hesablanması məsrəflərin uçotu. Vaxt amili. Sosial səmərə və onunla əlaqədar məsrəflər. Səmərəliliyin yüksəldilməsi yolları.

İdarəetmənin metodları və onların mahiyyəti. İqtisadi – təşkilati sərəncam və sosial-psixoloji metodlar. İdarəetmə metodlarının təkmilləşdirilməsi yolları.

Mövzu 5. Sahədə marketing fəaliyyəti.

Marketingin əsas məqsədi və vəzifələri. Marketing fəaliyyətinin növləri və onun formaları. Reklam. Reklamın xarakterik xüsusiyyətləri. Reklam vasitələrinin təsnifatı. Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu. Marketing fəaliyyətinin stimullaşdırılması metodları. Marketing tədqiqatları. . Marketingdə qiymətqoyma siyasəti. Strateji marketing, onun planlaşdırılması. Məhsulun bölüşdürülməsi və satışın təşkili. Satışın kanallarının seçilməsi mexanizmi. Satışın

həvəsləndirilməsi metodları. Marketing nəzarəti və onun aparılması mexanizmi. Marketing nəzarətinin növləri.

Mövzu 6. Sahədə təsərrüfat fəaliyyətinin planlaşdırılması. İstehsal sahələrinin xarici-iqtisadi fəaliyyəti.

Planlaşdırmanın mahiyyəti və mühüm xüsusiyyətləri. Planlaşdırma metodologiyasının əsasları. Planının təşkilinin mərhələləri, prinsipləri və metodları.

İstehsal proqramı, onun göstəriciləri: məhsul həcmi, nomenklatura, çeşid və keyfiyyəti. İstehsal proqramının planlaşdırılmasının əsasları. Biznes-plan.

Biznes-planın quruluşu və hazırlanması xüsusiyyətləri. Biznes planını reallaşmasının başlıca ünsürləri.

İstehsal sahələrinin yaradılması prinsipləri. Sahələrin xarici-iqtisadi fəaliyyət istiqamətləri. İstehsal sahələrinin xarici-iqtisadi fəaliyyətində alqı-satqı müqavilələrinin quruluşu, məzmunu bağlanması qaydası. Xarici-iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi yolları. İstehsal sahələrinin tənzimlənməsində investisiya və innovasiya siyasətinin rolu.

Mövzu 7. Elmi-texniki tərəqqi və elmi-texniki potensial. İnnovasiya və sənaye istehsalının texnoloji cəhətdən yenidən qurulmasında onun rolu.

ETT-nin mahiyyəti və istehsalın səmərəliliyinin artırılmasında onun səmərəliliyi. Sənaye sahələrində ETT-nin əsas istiqamətləri. ETT-nin maddiləşməsində sənaye sahələrinin rolu. ETT-nin səmərəliliyinin təyini metodları. Elmi-texniki potensialın mahiyyəti və onun hesablanması metodologiyası.

İnnovasiya anlayışı. İnnovasiya fəaliyyətinin təşkili formaları və xüsusiyyətləri. İnnovasiya prosesinin idarə edilməsi. İnnovasiya fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi. İnnovasiya layihələri və onların iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi. İnnovativ tədbirlər: İcarə, lizinq, təsərrüfatçılığın səhmdar formaları.

Mövzu 8. İctimai istehsalın təşkili formaları. Sahədə istehsal olunan məhsulun keyfiyyəti və onun yaxşılaşdırılması yolları.

İctimai istehsalın təşkili formaları. Müəssisələrin ölçüsünü xarakterizə edən göstəricilər. Müəssisənin optimal ölçüsünü təyin edən amillər. İxtisaslaşma, kombinləşmə, kooperativləşmə və təmərküzləşmə, onların formalaşdırılması yolları.

Keyfiyyət anlayışı. Məhsulun keyfiyyətinə təsir edən amillərin təsnifatı. Məhsulun nomenklaturası, çeşidi və növləri. Məhsulun keyfiyyətində istifadə olunan göstəricilərin hesablanması metodları. Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi yolları.

Mövzu 9. Müəssisənin kadrlarının tərkibi, təsnifatı və onun hazırlanması yolları. Sahədə əmək məhsuldarlığı və onun yüksəldilməsi yolları.

Kadrların idarə edilməsi. Kadrların tərkibi və quruluşu. Kadrların tərkibinin proqnozlaşdırılması. Kadrların hazırlanması yolları. Kadrların təsnifatı. Kadrların keyfiyyət göstəricilərinin yüksəldilməsi yolları. Məşğulluq, əmək bazarı. əmək resurslarından istifadənin yaxşılaşdırılması istiqamətləri.

Əmək məhsuldarlığı anlayışı, onun ölçülmə metodları. Əmək məhsuldarlığına təsir edən göstəricilərin təsnifatı. Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi amilləri və ehtiyatları. Əməyin ödənilməsinin təşkili. Əməyin motivasiyası.

Mövzu 10. Müəssisənin əsas fondları və onun qiymətləndirilməsi üsulları. Müəssisənin istehsal gücü və ondan istifadənin yaxşılaşdırılması yolları.

Müəssisənin istehsal fondları, onun tərkibi, əsas və dövriyyə fondlarının fərqləri. Əsas fondların fiziki və mənəvi köhnəlməsi, onların formaları. Əsas fondların amortizasiyası. Amortizasiya fondu və amortizasiya ayırmaları. İstehsal gücü. İstehsal gücünə təsir edən amillər. İstehsal gücləri balansı. İstehsal güclərindən istifadə göstəriciləri və onun hesablanması metodları. İstehsal gücünün yüksəldilməsi yolları.

Mövzu 11. Müəssisənin dövriyyə fondları və ondan istifadə göstəriciləri.

Müəssisənin dövriyyə vəsaitləri və onun tərkibi.

Dövriyyə fondlarının mahiyyəti və onun quruluşu və təsnifatı. Dövriyyə fondlarının qiymətləndirilməsi yolları. Dövriyyə fondlarının formalaşdırılması mexanizmləri. Dövriyyə fondlarının tərkibi.

Dövriyyə vəsaitlərinin mahiyyəti, təsnifatı və quruluşu. Dövriyyə və tədavül fondları. Xüsusi və cəlb edilmiş dövriyyə vəsaitləri. Normallaşdırılan və normalladırılmayan dövriyyə vəsaitləri. Normallaşdırma metodları. Dövriyyə vəsaitlərindən istifadə göstəriciləri. Dövriyyə vəsaitlərinin formalaşdırma mənbələri. Dövriyyə vəsaitlərinin mütləq və nisbi azaldılması.

Mövzu 12. İnvestisiya qoyuluşunun mahiyyəti, tərkibi və onun quruluşu.

İnvestisiyanın mahiyyəti, tərkibi və AR-nın investisiya fəaliyyəti haqqında qanunu. İnvestisiyanın təsnifatı birbaşa və portfel investisiyalar. İnvestisiyanın idarə edilməsi sistemi. İnvestisiyanın qiymətləndirilməsi metodikası. İnvestisiyanın səmərəlilik göstəriciləri. İnvestisiyanın hesablanması metodları. Gələcək zaman metodu, indiki dəyər, xalis cari dəyər, daxili qayıtma və s. metodlarının mahiyyəti.

Mövzu 13. Məhsulun maya dəyəri, onun tərkibi, quruluşu və növləri.

İstehsal xərclərinin təsnifatı.

Maya dəyəri anlayışı, onun növləri, təsnifatı. Maya dəyərinin hesablanmasında kalkulyasiya xərc maddələrinin tərkibi. İstehsal məsrəfləri və onun xərc maddələri. İstehsal xərcləri və maya dəyər arasında asılılıq. Maya dəyərinin aşağı salınması. Mənfəət və rentabellik. Mənfəətin təyini qaydası. Mənfəətin bölüşdürülməsi. İstehsal xərclərinin mahiyyəti və hesablanması qaydası. İstehsal xərclərinə daxil olan amillər. İstehsal xərclərinin aşağı salınması yolları. İstehsal xərcləri maya dəyərinin tərkib hissəsi kimi. Xərc maddələrinin kalkulyasiyası. Alternativ və ümumi iqtisadi xərclər.

Mövzu 14. İdarəetmənin nəzəri əsasları.

Menecment anlayışı və onun əhəmiyyəti. Menecmentin obyektı. İdarəetmənin prinsipləri. İdarəetmə funksiyaları və növləri. İdarəetmə sistemləri. İdarəetmə sistemlərinin təsnifatı. İdarəetmə qərarlarının mahiyyəti, növləri və onlara qarşı qoyulan tələblər. Menecment sistemində kommunikasiyalar. İdarəetmədə informasiya təminatı. Korporativ idarəetmə nəzəriyyələri. Korporativ idarəetmənin modelləri, onların mahiyyəti və fərqli cəhətləri.

Mövzu 15. Qiymət, onun mahiyyəti, növləri və onun həddinin müəyyən edilməsi üsulları.

Qiymətin formalaşması yolları. Müəssisənin qiymət siyasəti. Qiymətin növləri. Qiymətin həddinin müəyyənləşdirilməsi yolları. Qiymətin hesablanması metodikası. Qiymətin tənzimlənməsi yolları. Qiymətə təsir edən amillər. Qiymətqoyma metodları. Xərclərə və tələbə əsaslanan qiymətqoyma metodları. Qiymətqoymada tətbiq edilən strategiyalar. Tender qiyməti və onun müəyyən edilməsi metodikası. Məhsulgöndərmənin bazis şərtləri və qiymət.

Mövzu 16. Maliyyə münasibətləri. Kredit sistemi və banklar. Vergi və vergi sistemi.

Maliyyə münasibətlərinin mahiyyəti. Maliyyənin funksiyaları. Maliyyə sistemi və onun subyektləri. AR-nın maliyyə siyasəti. Dövlət büdcəsi və onun quruluşu və formalaşmasının xüsusiyyətləri.

Kreditin mahiyyəti və formaları. Bank sistemi və onun quruluşu. AR-nın müasir bank sistemi. Kredit sistemi və kredit siyasəti. Qiymətli kağızlar bazarı.

Vergi və onun funksiyaları. Vergi sistemi və vergi növləri. Verginin əsas prinsipləri. Fiskal vergi siyasəti. AR-nın vergi sisteminin xüsusiyyətləri. AR-da istifadə olunan vergilər və onların tutulma mexanizmləri.

Mövzu 17. Rəqabət və inhisarçılıq. İnflyasiya və onun tənzimlənməsi.

Rəqabətin mahiyyəti və bazar iqtisadiyyatının inkişafında onun rolu. Rəqabətin tipləri və modelləri. İqtisadiyyatda inhisarçılıq. İnhisar formaları. İnhisarçılığın sosial-iqtisadi nəticələri. Antiinhisar qanunvericiliyi.

İnflyasiyanın mahiyyəti və növləri. İnflyasiyanı doğuran səbəblər.İnflyasiyanın sosial-iqtisadi nəticələri. İnflyasiyanın tənzimlənməsi.Antiinflyasiya siyasəti.

İstifadə edilmiş ədəbiyyat

1. Əliyev M.Ə., Hüseynov A.G., Kərimov K.S., Hüseynova Ü.Y., Neft – qaz sənayesinin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi. B. “Letterpress” nəşriyyat evi 2016
2. Atakişiyev M.C., Nurəliyeva R.N., Abbasova N.H. İnvestisiya fəaliyyətinin təşkili, Bakı, 2012.
3. Məmmədov A. Marketing. Bakı, 2010
4. Андреев А.Ф. и др. Организация и управление предприятиями нефтяной и газовой промышленности. М. Нефть и газ. 1999
5. Андреев А.Ф. и др. Основы менеджмента. М. Юрият,1999
6. Экономика, под ред. профессора А.С. Булатова, М. Юристь,1999.
7. Казначевская Г.Б. Менеджмент, Ростов на – Дону, «Феникс» 2012.
8. Бизнес – план инвестиционного проекта. М. Экспертное бюро, 2007

“Enerji və neft-kimya sahələrinin iqtisadiyyatı

və menecment” kafedrasının müdiri, professor

Q.S.Süleymanov

“Sənaye iqtisadiyyatı və menecment”

kafedrasının müdiri, professor

Q.Ə.Səfərov

5312.01 – “Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə
doktoranturaya qəbul üçün imtahanın

SUALLARI

1. İqtisadiyyatın inkişafında sənayenin yeri və rolu
2. Sənaye sahələrinin iqtisadi təsnifatı və xüsusiyyətləri
3. İstehsal müəssisələrinin əsas funksiyaları, onların daxili və xarici mühiti
4. Sahibkarlıq fəaliyyətinin idarə edilməsi formaları və növləri
5. Sahibkarlıqda rəqabət və onun tənzimlənməsi yolları
6. İnnovasiya sahibkarlığı və onun həyata keçirilməsi yolları
7. İstehsalın səmərəliliyinin mahiyyəti, formaları, meyar və göstəriciləri
8. Menecmentin tipləri və növləri
9. Menecmentin mahiyyəti. İnzibati amirlik və bazar iqtisadiyyatında idarəetmənin xüsusiyyətləri
10. Menecmentin prinsip və metodları.
11. İdarəetmənin səmərəliliyi amilləri
12. Qərarın qəbulu və qərarın səmərəliliyi
13. Kommunikasiya idarəetmənin əlaqələndiricisi kimi. İşgüzar münasibətin etikası və işgüzar etiket.
14. Marketingin vəzifəsi və funksiyaları
15. Marketing probleminin həllinə yanaşma metodları
16. Marketing tədqiqatlarının aparılması prosesi
17. Satış kanallarının seçilməsinə təsir edən amillər
18. Marketingə qiymət qoyma siyasəti
19. Strateji biznes vahidlərində strateji marketing planlaşdırılması
20. İstehsal proqramı, onun göstəriciləri və əsaslandırılması
21. Biznes-plan, onun quruluşu və hazırlanması xüsusiyyətləri
22. Sənayedə xarici-iqtisadi fəaliyyətin istiqamətləri
23. Sənayenin səmərəli fəaliyyətində elmi-texniki tərəqqi və innovasiyalar
24. Sənaye sahələrində istehsalın təşkili formaları və xüsusiyyətləri
25. Sənaye sahələrinin inkişafının dövlət tənzimlənməsi
26. Sənayenin inkişafında məqsədli Dövlət proqramları və onların hazırlanmasının əsasları
27. Məhsul keyfiyyəti və ona təsir edən amillər
28. Kadrların idarə edilməsi
29. Əmək məhsuldarlığının mahiyyəti, ölçülməsi və ehtiyatları
30. Əməyin ödənilməsi forma və sistemləri
31. Əsas fondların mahiyyəti, qiymətləndirilməsi və istifadə göstəriciləri
32. Əsas fondların köhnəlməsi və amortizasiyası

33. İstehsal gücü, ona təsir edən amillər və istifadə göstəriciləri
34. Dövriyyə vəsaitlərinin mahiyyəti, təsnifatı və istifadə göstəriciləri
35. Dövriyyə vəsaitlərinin normalaşdırılması
36. İnvestisiyanın mahiyyəti, tərkibi və idarə edilməsi
37. İnvestisiya layihələrinin səmərəliliyinin hesablanma metodları
38. Məhsulun maya dəyəri, onun növləri və hesablanması qaydası
39. Mənfəət və rentabellik, onların növləri və hesablanma qaydası
40. Məhsulun maya dəyərinin aşağı salınması amilləri və ehtiyatları
41. Qiymət və onun növləri
42. Maliyyənin iqtisadi mahiyyəti və funksiyaları
43. Azərbaycan Respublikasının maliyyə sisteminin xarakteristikası
44. Müəssisənin maliyyə siyasəti və onun hazırlanması
45. Maliyyə nəzarətinin növləri, formaları və metodları
46. Azərbaycan Respublikasının büdcə quruculuğu və büdcə sistemi
47. Maliyyənin idarə edilməsinin obyekt və subyektləri
48. Maliyyə risklərinin mahiyyəti və onların idarə edilməsi
49. Müəssisənin ödəmə qabiliyyətini xarakterizə edən göstəricilər və onların hesablanması qaydası
50. Müəssisənin debitor və kreditor borclarının idarə edilməsi
51. Müəssisənin mənfəətliyinin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi
52. Vergi siyasəti və Azərbaycan Respublikasının vergi sistemi
53. Vergi dövlət büdcəsinin əsası kimi
54. Bank sistemi və onun xarakteristikası
55. Kredit sistemi və kredit siyasəti
56. Vergi güzəştləri və onun mahiyyəti
57. Qiymətli kağızlar bazarı
58. Sahibkarlıq fəaliyyətində risklər və onların idarə edilməsi
59. Rəqabət, onun tipləri və modelləri
60. İnflyasiyanın mahiyyəti, növləri, səbəbləri və tənzimlənməsi

“Enerji və neft-kimya sahələrinin iqtisadiyyatı və menecment” kafedrasının müdiri, professor

Q.S.Süleymanov

“Sənaye iqtisadiyyatı və menecment” kafedrasının müdiri, professor

Q.Ə.Səfərov

5312.01 – “Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə
doktoranturaya qəbul üçün imtahanın

ВОПРОСЫ

1. Место и роль промышленности при развитии экономики.
2. Экономическая классификация и особенности промышленных отраслях
3. Основные функций производственных предприятий и их внутренняя и внешняя среда
4. Формы и виды управления предпринимательской деятельности
5. Конкуренция в предпринимательстве и пути их регулирования.
6. Инновационная предпринимательства и пути их реализаций.
7. Сущность, формы, критерий и показатели эффективности производства.
8. Типы и виды менеджмента
9. Сущность менеджмента. Особенности управления экономики в административно-командном методе и рыночных условиях.
10. Принципы и методы менеджмента
11. Факторы эффективности управления
12. Принятие решение и ее эффективности.
13. Коммуникация как координация управления. Этика и этикет деловых отношений.
14. Задачи и функций маркетинга
15. Методы подходов к решению проблемы маркетинга.
16. Процесс проведение маркетинговых исследований.
17. Факторы влияющие выбору каналов сбыта
18. Политика ценообразование в маркетинге.
19. Стратегическое планирование маркетинга в бизнес единице.
20. Производственная программа, ее показатели и обоснования.
21. Бизнес план, его структура и особенности подготовки
22. Направление внешне-экономической деятельности в промышленности.
23. Научно-технический прогресс и инноваций в эффективной функционировании промышленности.
24. Формы и особенности организации производства в промышленных отраслях.
25. Государственное регулирование развития в промышленных отраслях.
26. Цель развитие промышленности. Государственные программы и основы их подготовки.
27. Качество продукции и факторы влияющие .
28. Управление кадрами.
29. Сущность , измерение и ресурсы производительности труда.
30. Формы и системы оплаты труда

- 31.Сущность, оценка и показатели использования основных фондов.
- 32.Износ и амортизация основных фондов.
- 33.Производственная мощность, факторы влияющие и показатели использования.
- 34.Сущность, классификация и показатели использования оборотных средств.
- 35.Нормирование оборотных средств.
- 36.Сущность, структура и управление инвестиции.
- 37.Методы расчета эффективности инвестиционных проектов.
- 38.Себестоимость продукции, ее виды и порядок (методы) расчета.
- 39.Прибыль и рентабельность, их виды и методы расчета
- 40.Факторы и резервы снижения себестоимости продукции.
- 41.Цена и ее виды
- 42.Экономическая сущность и функций финансов.
- 43.Характеристика финансовой системы Азербайджанской Республики.
- 44.Финансовая политика предприятия и ее подготовки (разработки).
- 45.Финансовые виды контроля, формы и методы.
- 46.Бюджетная структура и система Азербайджанской Республики.
- 47.Управление финансовых объектов и субъектов
- 48.Сущность финансовых рисков и их управления.
- 49.Характеристика показателей платеж способности предприятия и их методики (порядки) расчета.
- 50.Управление дебиторские и кредиторские должности предприятия.
- 51.Оценка и управление прибыли предприятия
- 52.Налоговая политика и система Азербайджанской Республики.
- 53.Налог как основы государственного бюджета
- 54.Банковская система и ее характеристика
- 55.Кредитная система и политика
- 56.Налоговые льготы и ее сущность
- 57.Рынок ценных бумаг
- 58.Деятельность и управление рисков в предпринимательстве.
- 59.Конкурентоспособность, его типы и модели
- 60.Сущность, виды, причины и регулирование инфляции.

Зав. кафедры « Экономика и менеджмент в отраслях энергии и нефтехимии»

проф. Г.С.Сулейманов

Зав. кафедры « Экономика и менеджмент промышленности»

проф. Г.А.Сафаров

