

# AZƏRBAYCAN DÖVLƏT NEFT VƏ SƏNAYE UNİVERSİTETİ

“Təsdiq edirəm”

ADNSU-nun Elm və Texnika

işləri üzrə prorektoru

\_\_\_\_\_ g.m.e.d.R.Y.Əliyarov

\_\_\_\_\_ 2019-cu il

**5312.01 - “Sahə iqtisadiyyatı”** ixtisası üzrə

doktoranturaya qəbul imtahanının

**PROQRAMI**

**BAKI - 2019**

## **Giriş**

5312.01 - “Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə doktoranturaya qəbul imtahanının proqramı bakalavr və magistr hazırlığı prosesində tədris edilmiş “Sənayenin iqtisadiyyatı”, “Menecmentin əsasları”, “Müəssisənin iqtisadiyyatı”, “İnvestisiya fəaliyyətinin təhlili”, “Sahibkarlıq fəaliyyəti” fənlərinin tədris proqramı əsasında tərtib edilmişdir.

Doktoranturaya qəbul imtahanının proqramına daxil edilmiş mövzuların məntiqi ardıcılığı elə qurulmuşdur ki, doktoranturaya daxil olmaq istəyən mütəxəssisin göstərilən fənlər üzrə bilik səviyyəsini müəyyən etmək mümkün olsun.

Proqrama daxil edilmiş mövzular bazar iqtisadiyyatı şəraitində sənaye müəssisələrinin xüsusiyyətlərini, onun idarə edilməsi prinsiplərini məntiqi ardıcılıqla əks etdirir. Bu isə imtahan vaxtı doktoranturaya daxil olmaq istəyən mütəxəssisin sualları başa düşməsini və cavabını asanlaşdırır.

### **Mövzu 1. Sahə iqtisadiyyatının obyektı və predmeti. Sahə iqtisadiyyatının məzmunu, vəzifələri və metodologiyası.**

Sahə iqtisadiyyatının mahiyyəti, onun fəaliyyət istiqamətləri. Mikro və makroiqtisadiyyat, onun xüsusiyyətləri. Sahənin obyektı və predmeti. İqtisadi sistemlər, onların xüsusiyyətləri və məzmunu. İstifadə olunan iqtisadi metodların təsnifatı. Sahə iqtisadiyyatının digər sahələrlə qarşılıqlı əlaqəsi.

### **Mövzu 2. Sahədə müəssisələrin təşkilinin iqtisadi məzmunu, əhəmiyyəti, vəzifələri, onun hüquqi – təşkilati formaları.**

İstehsal müəssisələrinin daxili və xarici mühiti, əsas funksiyaları. İstehsal müəssisələrinin sahə və ərazi komplekslərinin mərkəzi bölməsi. Yeni müəssisələrin yaradılması və hüquqi sənədləşdirilməsi. Müəssisələr haqqında AR-nın qanunu, onun mahiyyəti. Müəssisələrin təsnifatının əsas əlamətləri: buraxılan məhsulun xarakteri, ixtisaslaşma səviyyəsi, ölçüləri və tipi.

### **Mövzu 3. Sahədə sahibkarlıq fəaliyyətinin formaları və növləri.**

Biznes və sahibkarlıq fəaliyyətinin məqsəd və vəzifələri. Sahibkarlıq mühiti. Sahibkarlığın formaları. Sahibkarlıq fəaliyyətinin hüquqi bazası. Sahibkarlıq fəaliyyətinin stimullaşdırılması haqqında AR-nın qanunu. Sahibkarlıq fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi. Sahibkarlıq fəaliyyətinə investisiyaların cəlb edilməsi mexanizmləri. Sahibkarlığın növləri. Biznes və sahibkarlıq fəaliyyətinin mahiyyəti. Azad iqtisadi zona, onun yaradılmasının məqsədi və xüsusiyyətləri.

### **Mövzu 4. Sahədə istehsalın iqtisadi səmərəliliyi. Sənaye müəssisələrində idarəetmə mexanizmi və prosesi.**

İstehsal prosesinin təsnifatı. İstehsalın təşkili metodları: seriyalı, fərdi və kütləvi. İstehsalın təşkilinin əsas formaları: təmərküzləşmə, ixtisaslaşma, kooperativləşmə, kombinləşmə. İstehsalın yerləşdirilməsi xüsusiyyətləri, onların əsas prinsipləri və onun səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi yolları. İstehsalın səmərəliliyinin mahiyyəti, formaları, meyarı və göstəriciləri. Mütləq və müqayisəli səmərəlilik. İqtisadi səmərəliliyin hesablanması məsrəflərin uçotu. Vaxt amili. Sosial səmərə və onunla əlaqədar məsrəflər. Səmərəliliyin yüksəldilməsi yolları.

İdarəetmənin metodları və onların mahiyyəti. İqtisadi – təşkilati sərəncam və sosial-psixoloji metodlar. İdarəetmə metodlarının təkmilləşdirilməsi yolları.

### **Mövzu 5. Sahədə marketing fəaliyyəti.**

Marketingin əsas məqsədi və vəzifələri. Marketing fəaliyyətinin növləri və onun formaları. Reklam. Reklamın xarakterik xüsusiyyətləri. Reklam vasitələrinin təsnifatı. Reklam haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu. Marketing fəaliyyətinin stimullaşdırılması metodları. Marketing tədqiqatları.

## **Mövzu 6. Sahədə təsərrüfat fəaliyyətinin planlaşdırılması. İstehsal sahələrinin xarici-iqtisadi fəaliyyəti.**

Planlaşdırmanın mahiyyəti və mühüm xüsusiyyətləri. Planlaşdırma metodologiyasının əsasları. Planının təşkilinin mərhələləri, prinsipləri və metodları.

İstehsal proqramı, onun göstəriciləri: məhsul həcmi, nomenklatura, çeşid və keyfiyyəti. İstehsal proqramının planlaşdırılmasının əsasları. Biznes-plan.

Biznes-planın quruluşu və hazırlanması xüsusiyyətləri. Biznes planını reallaşmasının başlıca üsürləri.

İstehsal sahələrinin yaradılması prinsipləri. Sahələrin xarici-iqtisadi fəaliyyət istiqamətləri. İstehsal sahələrinin xarici-iqtisadi fəaliyyətində alqı-satqı müqavilələrinin quruluşu, məzmunu bağlanması qaydası. Xarici-iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi yolları. İstehsal sahələrinin tənzimlənməsində investisiya və innovasiya siyasətinin rolu.

## **Mövzu 7. Elmi-texniki tərəqqi və elmi-texniki potensial. İnnovasiya və sənaye istehsalının texnoloji cəhətdən yenidən qurulmasında onun rolu.**

ETT-nin mahiyyəti və istehsalın səmərəliliyinin artırılmasında onun səmərəliliyi. Sənaye sahələrində ETT-nin əsas istiqamətləri. ETT-nin maddiləşməsində sənaye sahələrinin rolu. ETT-nin səmərəliliyinin təyini metodları. Elmi-texniki potensialın mahiyyəti və onun hesablanması metodologiyası.

İnnovasiya anlayışı. İnnovasiya fəaliyyətinin təşkili formaları və xüsusiyyətləri. İnnovasiya prosesinin idarə edilməsi. İnnovasiya fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi. İnnovasiya layihələri və onların iqtisadi səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi. İnnovativ tədbirlər: İcarə, lizinq, təsərrüfatçılığın səhmdar formaları.

## **Mövzu 8. İctimai istehsalın təşkili formaları. Sahədə istehsal olunan məhsulun keyfiyyəti və onun yaxşılaşdırılması yolları.**

İctimai istehsalın təşkili formaları. Müəssisələrin ölçüsünü xarakterizə edən göstəricilər. Müəssisənin optimal ölçüsünü təyin edən amillər. İxtisaslaşma, kombinləşmə, kooperativləşmə və təmərküzləşmə, onların formalaşdırılması yolları.

Keyfiyyət anlayışı. Məhsulun keyfiyyətinə təsir edən amillərin təsnifatı. Məhsulun nomenklaturası, çeşidi və növləri. Məhsulun keyfiyyətində istifadə olunan göstəricilərin hesablanması metodları. Məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi yolları.

## **Mövzu 9. Müəssisənin kadrlarının tərkibi, təsnifatı və onun hazırlanması yolları. Sahədə əmək məhsuldarlığı və onun yüksəldilməsi yolları.**

Kadrların idarə edilməsi. Kadrların tərkibi və quruluşu. Kadrların tərkibinin proqnozlaşdırılması. Kadrların hazırlanması yolları. Kadrların təsnifatı. Kadrların keyfiyyət göstəricilərinin yüksəldilməsi yolları. Məşğulluq, əmək bazarı. əmək resurslarından istifadənin yaxşılaşdırılması istiqamətləri.

Əmək məhsuldarlığı anlayışı, onun ölçülmə metodları. Əmək məhsuldarlığına təsir edən göstəricilərin təsnifatı. Əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsi amilləri və ehtiyatları. Əməyin ödənilməsinin təşkili. Əməyin motivasiyası.

## **Mövzu 10. Müəssisənin əsas fondları və onun qiymətləndirilməsi üsulları. Müəssisənin istehsal gücü və ondan istifadənin yaxşılaşdırılması yolları.**

Müəssisənin istehsal fondları, onun tərkibi, əsas və dövriyyə fondlarının fərqləri. Əsas fondların fiziki və mənəvi köhnəlməsi, onların formaları. Əsas fondların amortizasiyası. Amortizasiya fondu və amortizasiya ayırmaları. İstehsal gücü. İstehsal gücünə təsir edən amillər. İstehsal gücləri balansı. İstehsal güclərindən istifadə göstəriciləri və onun hesablanması metodları. İstehsal gücünün yüksəldilməsi yolları.

## **Mövzu 11. Müəssisənin dövriyyə fondları və ondan istifadə göstəriciləri.**

### **Müəssisənin dövriyyə vəsaitləri və onun tərkibi.**

Dövriyyə fondlarının mahiyyəti və onun quruluşu və təsnifatı. Dövriyyə fondlarının qiymətləndirilməsi yolları. Dövriyyə fondlarının formalaşdırılması mexanizmləri. Dövriyyə fondlarının tərkibi.

Dövriyyə vəsaitlərinin mahiyyəti, təsnifatı və quruluşu. Dövriyyə və tədavül fondları. Xüsusi və cəlb edilmiş dövriyyə vəsaitləri. Normallaşdırılan və normalladırılmayan dövriyyə vəsaitləri. Normallaşdırma metodları. Dövriyyə vəsaitlərindən istifadə göstəriciləri. Dövriyyə vəsaitlərinin formalaşdırma mənbələri. Dövriyyə vəsaitlərinin mütləq və nisbi azaldılması.

## **Mövzu 12. İnvestisiya qoyuluşunun mahiyyəti, tərkibi və onun quruluşu.**

İnvestisiyanın mahiyyəti, tərkibi və AR-nın investisiya fəaliyyəti haqqında qanunu. İnvestisiyanın idarə edilməsi yolları. İnvestisiyanın qiymətləndirilməsi yolları. İnvestisiyanın səmərəlilik göstəriciləri. İnvestisiyanın hesablanması metodları. Gələcək zaman metodu, indiki dəyər, xalis cari dəyər, daxili qayıtma və s. metodlarının mahiyyəti.

## **Mövzu 13. Məhsulun maya dəyəri, onun tərkibi, quruluşu və növləri.**

### **İstehsal xərclərinin təsnifatı. Mənfəət və rentabellik.**

Maya dəyəri anlayışı, onun növləri, təsnifatı. Maya dəyərinin hesablanmasında kalkulyasiya xərc maddələrinin tərkibi. İstehsal məsrəfləri və onun xərc maddələri. İstehsal xərcləri və maya dəyər arasında asılılıq. Maya dəyərinin aşağı salınması. Mənfəət və rentabellik. Mənfəətin təyini qaydası. Mənfəətin bölüşdürülməsi. İstehsal xərclərinin mahiyyəti və hesablanması qaydası. İstehsal xərclərinə daxil olan amillər. İstehsal xərclərinin aşağı salınması yolları. İstehsal xərcləri maya dəyərinin tərkib hissəsi kimi. Xərc maddələrinin kalkulyasiyası. Alternativ və ümumi iqtisadi xərclər.

#### **Mövzu 14. İdarəetmənin nəzəri əsasları.**

Menecment anlayışı və onun əhəmiyyəti. Menecmentin obyektı. İdarəetmənin prinsipləri. İdarəetmə funksiyaları və növləri. İdarəetmə sistemləri. İdarəetmə sistemlərinin təsnifatı. İdarəetmə qərarlarının mahiyyəti, növləri və onlara qarşı qoyulan tələblər. Menecment sistemində kommunikasiyalar.

#### **Mövzu 15. Pul tədavülü və pul sistemləri. Qiymət, onun mahiyyəti, növləri və onun həddinin müəyyən edilməsi üsulları.**

Pul dövriyyəsi anlayışı, onun məzmunu və quruluşu. Pul dövriyyəsinin təşkilinin nəzəri əsasları. Pul tədavülü qanunları və onların xarakteristikası. Pul sistemləri.

Qiymətin formalaşması yolları. Qiymətin növləri. Qiymətin həddinin müəyyənləşdirilməsi yolları. Qiymətin hesablanması metodikası. Qiymətin tənzimlənməsi yolları.

#### **Mövzu 16. Maliyyə münasibətləri. Kredit sistemi və banklar. Vergi və vergi sistemi.**

Maliyyə münasibətlərinin mahiyyəti. Maliyyənin funksiyaları. Maliyyə sistemi və onun subyektləri. AR-nın maliyyə siyasəti. Dövlət büdcəsi və onun quruluşu və formalaşmasının xüsusiyyətləri.

Kreditin mahiyyəti və formaları. Bank sistemi və onun quruluşu. AR-nın müasir bank sistemi. Kredit sistemi və kredit siyasəti. Qiymətli kağızlar bazarı.

Vergi və onun funksiyaları. Vergi sistemi və vergi növləri. Verginin əsas prinsipləri. Fiskal vergi siyasəti. AR-nın vergi sisteminin xüsusiyyətləri. AR-da istifadə olunan vergilər və onların tutulma mexanizmləri.

## **Mövzu 17. Rəqabət və inhisarçılıq. İnflyasiya və onun tənzimlənməsi.**

Rəqabətin mahiyyəti və bazar iqtisadiyyatının inkişafında onun rolu. Rəqabətin tipləri və modelləri. İqtisadiyyatda inhisarçılıq. İnhisar formaları. İnhisarçılığın sosial-iqtisadi nəticələri. Antiinhisar qanunvericiliyi.

İnflyasiyanın mahiyyəti və növləri. İnflyasiyanı doğuran səbəblər. İnflyasiyanın sosial-iqtisadi nəticələri. İnflyasiyanın tənzimlənməsi. Antiinflyasiya siyasəti.

### **İstifadə edilmiş ədəbiyyat**

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент, Ростов на – Дону, «Феникс» 2012.
2. Экономика, под ред. профессора А.С. Булатова, М. Юрист, 1999.
3. Atakişiyev M.C., Nurəliyeva R.N., Abbasova N.H. Investisiya fəaliyyətinin təşkili, Bakı, 2012.
4. Məmmədov A. Marketing. Bakı, 2010
5. Андреев А.Ф. и др. Организация и управление предприятиями нефтяной и газовой промышленности. М. Нефть и газ. 1999
6. Андреев А.Ф. и др. Основы менеджмента. М. Юрайт, 1999
7. Бизнес – план инвестиционного проекта. М. Экспертное бюро, 2007
8. Əliyev M.Ə., Hüseynov A.G., Kərimov K.S., Hüseynova Ü.Y., Neft – qaz sənayesinin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi. B. “Letterpress” nəşriyyat evi 2016
9. İbrahimov İ., Səfərova V. Sənayenin təşkili və idarə edilməsi. Bakı, BBU, 2018.

“Sənaye iqtisadiyyatı və menecment”

kafedrasının müdiri, professor

Q.Ə.Səfərov

“Enerji və neft-kimya sahələrinin iqtisadiyyatı

və menecment” kafedrasının müdiri, professor

Q.S.Süleymanov



5312.01 – “Sahə iqtisadiyyatı” ixtisası üzrə  
doktoranturaya qəbul üçün imtahanın

SUALLARI

1. Maliyyənin iqtisadi mahiyyəti və funksiyaları
2. Azərbaycan Respublikasının maliyyə sisteminin xarakteristikası
3. Müəssisənin maliyyə siyasəti və onun hazırlanması
4. Maliyyə nəzarətinin növləri, formaları və metodları
5. Azərbaycan Respublikasının büdcə quruculuğu və büdcə sistemi
6. Maliyyənin idarə edilməsinin obyekt və subyektləri
7. Maliyyə risklərinin mahiyyəti və onların idarə edilməsi
8. Müəssisənin ödəmə qabiliyyətini xarakterizə edən göstəricilər və onların hesablanması
9. Müəssisənin dövrüyyə aktivləri və kreditor borclarının idarə edilməsi
10. Müəssisənin mənfəətliyinin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi
11. Marketingin vəzifəsi və funksiyaları
12. Marketing probleminin həllinə yanaşma metodları
13. Marketing tədqiqatlarının aparılması prosesi
14. İşgüzar istehlakçıların davranışının modelləşdirilməsi
15. Satış kanallarının seçilməsinə təsir edən amillər
16. Marketingə qiymətdoyma siyasəti
17. Müəssisədaxili idarəetmə konsepsiyası və onda marketingin yeri
18. Strateji biznes vahidlərində strateji marketing planlaşdırılması
19. Müəssisənin marketing xidmətinin vəzifə və funksiyaları
20. İqtisadiyyatın inkişafında sənayenin yeri və rolu
21. Sənaye sahələrinin iqtisadi təsnifatı
22. Sənayenin səmərəli fəaliyyətində elmi-texniki tərəqqi və innovasiyalar

23. Sənaye sahələrinin investisiya siyasəti
24. Sənaye sahələrinin inkişafının dövlət tənzimlənməsi
25. Sənayenin inkişafında məqsədli Dövlət proqramlarının rolu və əhəmiyyəti
26. Məqsədli Dövlət Proqramlarının hazırlanmasının metodoloji əsasları
27. Vergi siyasəti və Azərbaycan Respublikasının vergi sistemi
28. Vergi dövlət büdcəsinin əsası kimi
29. Sahibkarlıq fəaliyyətində risklər və onların idarə edilməsi
30. İstehsal və onun funksiyası
31. Sahibkarlıqda rəqabət və onun tənzimlənməsi yolları
32. Pul və onun funksiyaları
33. Sahibkarlıq fəaliyyətinin idarə edilməsi formaları və növləri
34. İnnovasiya sahibkarlığı və onun həyata keçirilməsi yolları
35. Menecmentin tipləri və növləri
36. Strateji planlaşdırmanın mahiyyəti
37. Menecmentin mahiyyəti. İnzibati amirlik və bazar iqtisadiyyatında idarəetmənin xüsusiyyətləri
38. Menecmentin rolu və vəzifələri. Formal və qeyri formal təşkilatlar, onların mahiyyəti.
39. Menecmentin prinsip və metodları.
40. İnzibati idarəetmə (klassik məktəb), “insan münasibətləri” məktəbi
41. Təşkilatın daxili mühiti; təşkilatın məqsədi, strukturu, vəzifələri, texnologiya və insanlar
42. Motivasiya və onun menecmentdə istifadəsi
43. İdarəetmənin səmərəliliyi amilləri
44. Qərarın qəbulu və qərarın səmərəliliyi
45. Kommunikasiya idarəetmənin əlaqələndiricisi kimi. İşgüzar münasibətin etikası və işgüzar etiket.
46. Pul və onun funksiyaları

- 47. Bank sistemi
- 48. Müəssisə və firma anlayışı
- 49. Tələb və onun funksiyaları
- 50. Vergi güzəştləri və onun mahiyyəti

“Sənaye iqtisadiyyatı və menecment”  
kafedrasının müdiri, professor

Q.Ə.Səfərov

“Enerji və neft-kimya sahələrinin iqtisadiyyatı  
və menecment” kafedrasının müdiri, professor

Q.S.Süleymanov

Экзаменационные вопросы для вступления в докторантуру  
по специальности 5312.01 - «Экономика отрасли»

1. Роль и значимость целевых государственных программ в развитии промышленности
2. Экономическая квалификация отраслей промышленности
3. Основные функции производственные предприятия, их внутренняя и внешняя среда
4. Виды и формы управления предпринимательской деятельностью
5. Конкуренция в предпринимательстве и пути её регулирования
6. Инновационное предпринимательство и методы его осуществления
7. Содержание эффективности производства, формы, критерии и показатели.
8. Типы и виды менеджмента
9. Сущность менеджмента. Особенности управления в рыночной и командно-административной системе
10. Методы и принципы менеджмента
11. Факторы эффективного управления
12. Принятие решений и их эффективность
13. Коммуникация как способ связи в управлении. Этика деловых отношений и деловой этики.
14. Задачи и функции маркетинга.
15. Методы подхода к маркетинговым проблемам.
16. Процесс проведения маркетинговых исследований.
17. Факторы, влияющие на выбор торговых каналов.
18. Политика оценки в маркетинге.
19. Планирование стратегического маркетинга в единицах стратегического бизнеса.
20. Производственная программа, показатели и обоснование.
21. Бизнес-план, его структура и особенности подготовки.
22. Направлении внешнеэкономической деятельности.
23. Научно-технический прогресс и инновации в эффективном использовании промышленностью.
24. Формы организации производства в промышленности и их особенности.
25. Государственное регулирование развития отраслей промышленности.

26. Роль и значимость целевых государственных программ в развитии промышленности.
27. Качество продукции и факторы влияющие на нее.
28. Управлениями кадрами.
29. Содержание производительности труда, измерения, факторы и резервы.
30. Формы и системы оплаты.
31. Содержание основных фондов, оценка и показатели использования.
32. Износ и амортизация основных фондов.
33. Производственная мощность, факторы влияющие и показатели использования.
34. Содержание оборотных средств, классификация и показатели использования.
35. Нормирование оборотных средств.
36. Инвестиции, виды и управление.
37. Методы расчета эффективности инвестиции.
38. Себестоимость продукции, ее виды и методы расчета.
39. Прибыль и рентабельность, их виды и методы расчета.
40. Факторы и резервы снижения себестоимости.
41. Цены и ее виды.
42. Экономическая сущность и функции финансов.
43. Характеристика финансовой системы Азербайджанской Республики
44. Финансовая политика предприятия и её подготовка.
45. Виды, формы и методы финансового контроля.
46. Бюджетная структура и бюджетная система Азербайджанской Республики.
47. Объекты и субъекты управления финансами.
48. Сущность финансовых рисков и управление ими.
49. Факторы, характеризующие платежеспособность предприятия и правила её расчёта.
50. Управление оборотными активами и кредитными долгами предприятия.
51. Оценка прибыли предприятия и её управление.
52. Налоговая политика и налоговая система Азербайджанской Республики.
53. Налог, как основа государственного бюджета.
54. Банковская система и его структура.
55. Кредитная система и кредитная политика.
56. Налоговые льготы и их сущность.
57. Рынок ценных бумаг.

58. Риски в предпринимательской деятельности и управление ими.

59. Конкуренция, ее типы и модели.

60. Содержание инфляции, виды, причины и регулирования.

Зав.кафедрой «Экономика промышленности  
и менеджмент» д.э.н., профессор

Г.А.Сафаров

Зав.кафедрой «Экономика отраслей Энергии  
и нефтехимии и менеджмент» д.э.н., профессор

Г.С.Сулейманов