

«Tədqiqatın
MƏNSU PHS-nin
dos

İxtisas: 050407 – Marketing
Təhsil müddəti: 4 il (8 semestr)

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

[illegible]

TƏTİL

11

Sıra №si	Fənlərin adı	Kreditin Sayı	Ümumi saatlar	Audiotoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatının cəmi	O cümlədən			K.İ. K.L.	Perekvizit (öncə tədrisi zəruri olan fənlərin şifri)	Korekvizit (tədrisi paralel nəzərdə tutulan fənlərin şifri)	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr	Həftəlik dərslər yükü
						Mühazirə	Seminar, məşğələ	Laboratoriya					
	Humanitar fənlər	30	900	480	420	105	315						
1	Azərbaycan tarixi	5	150	90	60	30	30					2	4
2	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	75	45		45					1	3
3.1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya (General English)	4	120	60	60		60					1	4
3.2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya (Speech Practise)	4	120	60	60		60					2	4
3.3	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya (Academic Vocabulary and Reading)	4	120	60	60		60					3	4
3.4	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya (Social Communication Skills)	3	90	45	45		45					4	3
	Seçmə fənlər	6	180	90	90	60	30						
4.1	Fəlsəfə												
	Sosiologiya												
	Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları	3	90	45	45	30	15					4	3
	Məntiq												
	Etika												
	Multikulturalizmə giriş												
4.2	İnformasiya texnologiyaları												
	İnformasiyanın idarə edilməsi	3	90	45	45	30	15					2	3
	Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş												
	Politologiya												
	İxtisas fənləri	120	3600	2400	1200	675	525						
5	İqtisadiyyata giriş	6	180	120	60	30	30					1	4
6	Mikroiqtisadiyyat	10	300	210	90	45	45					2	6
7	Makroiqtisadiyyat	10	300	210	90	45	45					3	6
8	Xətti cəbr və riyazi analiz	8	240	150	90	60	30					1	6
9	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8	240	165	75	45	30					2	5
10	İKT – baza kompüter bilikləri	8	240	165	75	45	30					1	5
11	Ekonometrika	10	300	210	90	45	45					4	6
12	Statistika	10	300	210	90	45	45					7	6
13	Menecment	7	210	150	60	30	30					3	4
14	Marketing	6	180	105	75	45	30					3	5
15	İstehlakçı davranışları	6	180	120	60	30	30					4	4
16	Marketing tədqiqatları	4	120	75	45	30	15					4	3
17	Strateji marketing	4	120	75	45	30	15					5	3
18	Reklam işi	6	180	120	60	30	30					6	4
19	Satışın idarə edilməsi	4	120	75	45	30	15					5	3
20	Pərakəndə ticarət marketingi	4	120	75	45	30	15					5	3
21	Rəqəmsal marketing	6</											

Sıra №si	Fənlərin adı	Kreditin Sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatının cəmi	O cümlədən			K.İ. K.L.	Perekvizit (ünvə tədrisi zəruri olan fənlərin şifri))	Korekvizit (tədrisi paralel nəzərdə tutulan fənlərin şifri))	Fənnin tədris nəzərdə tutulan semestr	Həftəlik dərslər yükü
						Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya					
25	III blok: 1) Logistika 2) Beynəlxalq satış kanallarının idarə olunması və əməliyyatlar 3) Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi	9	270	186	84	56	28					8	6
26	IV blok: 1) Vergilər və vergitutma 3) Rəqəbat strategiyaları	5	180	105	75	30	30					6	5
27	V blok: 1) Ətraf mühitin iqtisadiyyatı 2) İnsan resurslarının idarə edilməsi 3) İqtisadi dinamikanın əsasları	4	120	75	45	30	15					4	3
28	VI blok: 1) Marketingdə əmtənin rəqəbatə davamlılıq siyasəti və keyfiyyət nəzarət 2) Strateji brend menecmenti 3) Biznes analitikası və risklərin idarə edilməsi	6	180	105	75	45	30					5	5
29	VII blok: 1) Marketingin idarə edilməsi və əmtə siyasəti 2) Sənayenin iqtisadiyyatı 3) Beynəlxalq marketing	6	180	120	60	30	30					5	4
30	VIII blok: 1) Bazar və bazar iştirakçıları 2) Mühəsibətlik və audit 3) Risk və nəzarət	6	180	105	75	45	30					7	5
31	IX blok: 1) İqtisadi təhlil 2) Bazar infrastrukturunu 3) İnnovasiya iqtisadiyyatı	5	180	120	60	30	30					6	4
32	X blok: 1) Texniki xarici dil 2) Qeyri-səlis məntiq nəzəriyyəsi 3) Oyun nəzəriyyəsi və strateji üstünlük	2	60	30	30		30					7	2
33	XI Blok: 1) Layihələrin idarə edilməsi 2) Ehtiyatların idarə edilməsi	3	90	45	45	30	15					6	3
	Təcrübə	30	900	681	219	117	102						
1	Karyera planlaması	5	150	105	45	30	15					6	3
2	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9	270	180	90	45	45					7	6
3	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10	300	216	84	42	42					8	6
4	İstehsalat təcrübəsi / layihə	6	180	180								8	

III. TƏLİMƏ AYRILAN MÜDDƏT (həftələrlə)

Tədris ili	Nəzəri təlim	İmtahan sessiyası	Təcrübə	Tətil	Cəmi
I	30	10	-	12	52
II	30	10	-	12	52
III	30	10	-	12	52
IV	29	7	4	2	42
Cəmi	119	37	4	38	198

IV. TƏDRİS PROSESİNİN GÖSTƏRİCİLƏRİ

Semestr	1	2	3	4	5	6	7	8		Cəmi
									İstehsalat təcrübəsi	
Kreditlərin sayı	30	30	30	30	30	30	30	24	6	240
İmtahanların sayı	5	5	5	6	6	5	5	3		40
Həftəyə düşən saatlar	22	22	22	22	22	22	22	16		

Təqdim edir:

ADNSU PHŞ-nin Tədris işləri üzrə prorektoru

“İqtisadiyyat və menecment” fakültəsinin dekani

“Menecment” kafedrasının müdiri





dos. Q.Ə.Məmmədov

dos. İ.S.Rüstəmov

prof. Q.S.Süleymanov